



ГЛАВА ГОРОДА ЗАОЗЕРНОГО
РЫБИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.08.2011

г. Заозерный

№213-П

Об организации ярмарок на
территории города Заозерного
Рыбинского района

В целях организации деятельности ярмарок на территории города Заозерного Рыбинского района, в соответствии с п.28, ч.1 статьи 14 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", во исполнение постановления Правительства Красноярского края от 11.07.2011 N 403-п "Об утверждении Порядка организации на территории Красноярского края ярмарок и продажи товаров на них и требований к организации продажи товаров на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории Красноярского края", постановления главы Рыбинского района № 221-п от 04.05.2009 «Об организации ярмарок на территории Рыбинского района», руководствуясь статьями 7,16,19,31 Устава муниципального образования город Заозерный Рыбинского района Красноярского, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение об организации ярмарок на территории города Заозерного Рыбинского района согласно приложению.
2. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.
3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его опубликования в газете «Голос времени».

Исполняющая обязанности
главы города

С. А. Букета

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЗАОЗЕРНОГО РЫБИНСКОГО РАЙОНА

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение об организации ярмарок на территории города Заозерного Рыбинского района (далее - Положение) определяет основные виды ярмарок и порядок организации их деятельности на территории города.

1.2. Настоящий порядок организации на территории Красноярского края ярмарок и продажи товаров на них (далее - Порядок) разработан в соответствии с [пунктом 1 статьи 11](#) Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", постановлением Правительства Красноярского края от 11.07.2011 N 403-п "Об утверждении Порядка организации на территории Красноярского края ярмарок и продажи товаров на них и требований к организации продажи товаров на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории Красноярского края", постановлением главы Рыбинского района № 221-п от 04.05.2009 «Об организации ярмарок на территории Рыбинского района» ярмарка определена как мероприятие, организуемое органами исполнительной власти края или органами местного самоуправления Красноярского края в целях создания условий для удовлетворения потребительского спроса населения на товары, работы и услуги вне пределов розничных рынков и имеющее временный характер.

1.3. Ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЯРМАРОК

2.1. Ярмарки в зависимости от реализуемых на них товаров подразделяются на следующие типы:

специализированная - ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, в соответствии с [номенклатурой](#) товаров,

определяющей классы товаров, утвержденной Приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 N 56 "Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)" (далее - номенклатура товаров);

универсальная - ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, в соответствии с номенклатурой товаров;

сельскохозяйственная - специализированная ярмарка, на которой осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с [Перечнем](#) сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.05.2007 N 297 "Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке".

2.2. В зависимости от характера работы ярмарки могут быть постоянно действующие (работающие каждый день, за исключением выходных или санитарных дней), еженедельные (организуемые по определенным дням недели, в том числе ярмарки выходного дня), предпраздничные или тематические (проводимые однократно и приуроченные к определенным праздникам и знаменательным датам).

2.4. Участниками ярмарок могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном действующим законодательством, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), получившие разрешение на участие в ярмарке.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ЯРМАРОК

3.1. Решение о проведении ярмарки оформляется распоряжением главы города Заозерного Рыбинского района. Распоряжением о проведении ярмарки определяется вид ярмарки, место, срок ее проведения, режим работы, утверждается схема размещения на ярмарке стационарных торговых мест и количество передвижных средств развозной и разносной торговли.

3.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели при организации ярмарок на земельных участках, а также в зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами их частной собственности, а также предоставленных им во временное владение и пользование, информируют в письменном виде о месте и сроке ее проведения администрацию города Заозерного Рыбинского района, не менее чем за месяц до планируемой даты начала проведения ярмарки.

3.3. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарке.

3.4. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней не менее чем за 5 календарных дней до даты начала проведения ярмарки.

3.5. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее - участники ярмарки).

3.6. Организатор ярмарки заключает с участником ярмарки договор о предоставлении места для продажи товаров с указанием размера платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги).

3.7. Организатор ярмарки обеспечивает:

размещение участников ярмарки согласно предоставленным местам для продажи товаров на ярмарке;

надлежащее санитарно-техническое состояние мест для продажи товаров на ярмарке;

оснащение мест для продажи товаров на ярмарке контейнерами для сбора мусора и туалетами;

уборку территории, вывоз мусора после завершения мероприятия;

организацию стоянки для автотранспортных средств участников и посетителей ярмарки;

установку в доступном для обозрения участников и посетителей ярмарки месте стенда, содержащего информацию о режиме работы ярмарки и плане эвакуации людей и материальных ценностей в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;

учет участников ярмарки;

выполнение требований законодательства, в том числе в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также пожарной безопасности.

3.8. Участник ярмарки обеспечивает:

надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров;

наличие у лиц, непосредственно осуществляющих продажу товаров на ярмарке, личных нагрудных карточек с указанием сведений об участнике ярмарки, а в случае реализации пищевых продуктов наличие личной медицинской книжки установленного образца с отметкой о прохождении медосмотра;

наличие сертификатов или деклараций о соответствии либо их копий, заверенных в установленном порядке, товарно-сопроводительных документов, ветеринарных сопроводительных документов на реализуемые товары.